

Filiera formativa tecnologico-professionale 4+2

Relatore: Marianna Fornasiero
Dirigente Scolastico
I.I.S. «L. Einaudi» (FE)

I.I.S. “Gadda” di Fornovo
di Taro (PR)
18 novembre 2024

L'Istituto Luigi Einaudi di Ferrara

► Istituto Professionale + Istituto Tecnico:

N° iscritti attuali: 1450

N° classi attuali: 57

--> Bacino d'utenza: Ferrara, Bologna, Rovigo

Istituto Professionale

Indirizzo Servizi per la Sanità e l'Ass. Sociale: declinazioni «Benessere e Cura della Persona», «Cura e Psicologia del Bambino», «Sport e Inclusione»

Indirizzo Servizi Commerciali Aziendali: declinazioni «Marketing e E-commerce», «Turismo Ecosostenibile», «Banking e Management»

Indirizzo Servizi Commerciali Pubblicitari: declinazione «Design e Grafica Pubblicitaria»

Indirizzo Servizi Culturali e dello Spettacolo: declinazione «CREF- Cinema, Radio, Eventi, Foto»

Istituto Tecnico Tecnologico

Indirizzo «Grafica e Comunicazione» → IT Percorso Quadriennale

Motivazioni della scelta: perché l'IT?

- ▶ Prima volta che l'Istituto aderiva ad una sperimentazione quadriennale → **filiera formativa**
- ▶ Non sono attivi percorsi triennali a qualifica a classi intere, ma solo interventi di integrazione nel Progetto Formativo Individuale (PFI) riferiti agli standard formativi delle qualifiche professionali (*Accordo del 5 agosto 2022*)
- ▶ Dubbi sull'utenza dell'IP e ritardo nella pubblicizzazione di eventuale percorso 4+2 nell'attività di Orientamento in Ingresso per l'IP
- ▶ Necessità di «rilanciare» l'indirizzo di Grafica e Comunicazione
- ▶ Partner aziendali già consolidati nella filiera del Communication Design dell'IT

Accordo di Filiera

- ▶ ITS FITSTIC - Fondazione Istituto Tecnico Superiore Tecnologie e Industrie Creative - Area tecnologica 10. «Tecnologie dell'Informazione, della comunicazione e dei dati» - Ambito 10.4 - Contenuti digitali e creativi - Figura professionale: 10.4.1 *Tecnico Superiore “Augmented, Virtual e Mixed Reality” e Tecnico Superiore “Digital Media Designer”* (Nuove Figure Professionali - D.M. n. 203 del 20.10.2023)

→ **l'IIS era già partner di ITS FITSTIC dall'a.s. precedente**

- b) l'integrazione con il seguente percorso per il conseguimento del diploma professionale di leFP, ove esistente e affine o correlato alla filiera:

Tabella 4

Denominazione	Figura Professionale
AECA - Associazione Emiliano Romagnola Centri Autonomi - Sede regionale Via Bigari, 3 - 40128 Bologna (BO) – Unione di CFP	Tecnico Grafico (*)

() Percorso leFP erogato da Associazione CNOS-FAP Regione Emilia-Romagna - Istituto Salesiano di Bologna, facente parte di AECA*

Tabella 2

	Denominazione e sede	Tipologia
1	Fondazione Istituto Tecnico Superiore Tecnologie e Industrie Creative – FITSTIC - sede legale P.le Macrelli 100 - 47521 Cesena (FC)	ITS Academy – Regione Emilia Romagna
2	AECA - Associazione Emiliano Romagnola Centri Autonomi - Sede regionale Via Bigari, 3 - 40128 Bologna (BO)	Associazione Emiliano Romagnola Centri Autonomi – Formazione Professionale
3	Università degli Studi di Ferrara – Dip. di Matematica - via Machiavelli, 30 - 44121 Ferrara	Università – Dipartimento di Matematica
4	Fondazione Franchi - Via Marconi, 128 50131 - Firenze (FI)	Fondazione no profit
5	3D Academy s.r.l. - Via Guglielmo Marconi, 128, 50131 Firenze (FI)	Academy accreditata dalla Regione Toscana
6	British School Lugo- Via Acquacalda, 1 – 48022 Lugo (RA)	Scuola di Lingue e Centro, Esami Cambridge
7	Infomedia presso Istituto Cappellari, via del Lavoro, 26/28, 44122 – Ferrara (FE)	Centro di Formazione Professionale accreditato dalla Regione Emilia Romagna
8	DigiFE, Via Centergross blocco 1/B Gall A n. 157, 40050- Funo di Argelato (BO)	Azienda
9	CEMA NEXT s.r.l, via Giovanni Verga n. 4, 44123- Ferrara (FE)	Azienda
10	Pubbliteam s.r.l., via Caldirolo, n. 84, 44121 Ferrara (FE)	Azienda
11	TryeCo 2.0 - Via Poledrelli, n. 21, 44121 Ferrara (FE)	Azienda
12	Next Data s.r.l., via Bologna, n. 714, 44121 Ferrara (FE)	Azienda
13	Studio Samo - Nomizo SRLS, via del Fonditore n. 12, 40100 Bologna (BO)	Azienda
14	CNA Ferrara - Via Caldirolo, n. 84 44123 Ferrara (FE)	Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola Media Impresa – Associazione di Imprese, imprenditrici, imprenditori, liberi professionisti
15	Comune di Ferrara, Piazza del Municipio, n. 2 - 44121 Ferrara (FE)	Ente Locale
16	Provincia di Ferrara, Largo Castello, n. 1 – 44121 Ferrara (FE)	Ente Locale

**PARTNER
della
filiera**

Delibere OO.CC. e condivisione dell'idea con il Corpo Docenti

- ▶ Tempi molto ristretti: DM 240 emanato il 7 dicembre 2023
- ▶ Condivisione attraverso Riunione a distanza con il corpo docente (presenti n. 93 docenti)
- ▶ Modulo Google per espressione parere → 19.12.2023

COLLEGIO DOCENTI DEL 20.12.2023:

108 FAVOREVOLI, 29 CONTRARI, 35 ASTENUTI

CONSIGLIO DI ISTITUTO DEL 22.12.2023

FAVOREVOLI ALL'UNANIMITA'



SBOCCHI PROFESSIONALI E PERCORSI DI STUDIO POST-DIPLOMA

- Accesso ai Corsi dell'**Istituto Tecnico Superiore FITSTIC** percorso Biennale di Tecnico superiore "**Augmented, Virtual e Mixed Reality**" e Tecnico Superiore "**Digital Media Designer**" per l'organizzazione e la fruizione dell'informazione e della conoscenza, avendo, al termine di 6 anni di studio (4+2), diretto accesso al mondo del Lavoro e delle professioni nella filiera del **Communication Design**.
- Accesso a qualsiasi **corso Universitario**
- Sbocco lavorativo immediato nel settore di riferimento, con mansioni organizzative ed esecutive.



PERCORSO QUADRIENNALE

COMMUNICATION DESIGN
INTERNATIONAL SCHOOL

4You



Il corso di studi quadriennale **"Communication Design International School - 4 You"** forma futuri professionisti della comunicazione multimediale, specializzati in diverse aree come la grafica pubblicitaria, editoriale, il web design, la fotografia, il video-making, il gaming, la modellazione e prototipazione 3D.

Il diplomato di questo indirizzo avrà competenze ideativocreative, progettuali e tecnologiche per applicare le conoscenze scientifiche ed informatiche ai processi produttivi che caratterizzano il **settore della grafica, dell'editoria, della stampa, della modellazione e prototipazione 3D, del videoediting e making, della fotografia digitale, della realtà virtuale e aumentata, dalla progettazione alla pianificazione dell'intero ciclo di lavorazione dei prodotti.**

QUADRO ORARIO SETTIMANALE

Dal lunedì al sabato con un monte ore complessivo di 35 ore settimanali, con ore di compresenza tra discipline di aree affini.

La Scuola Internazionale Quadriennale in "Communication Design" propone:

- **Metodologie didattiche innovative** in videomaking digitale, podcast e webcast, realtà virtuale e aumentata, videomapping/ fotografia digitale, gaming, modellazione e prototipazione 3D
- Sviluppo dello spirito critico e del **problem posing/solving**
- Attivazione di **Action Learning Labs** – settimane intensive laboratoriali (una o due per quadrimestre)
- **Insegnamento di discipline curriculari in lingua inglese** fin dalla classe prima
- Collaborazione con Dipartimento di Matematica per il **potenziamento delle discipline STEM**
- Collaborazione con British School di Lugo per **potenziamento della lingua inglese e conseguimento Certificazioni**

Percorsi di PCTO all'estero



«Communication Design International School»

Strutturazione del Percorso

ARTICOLAZIONE DEL TEMPO SCUOLA su 6 giorni a settimana

Il Calendario Scolastico Regionale non subisce alcuna variazione

**Classi 1[^] - 2[^] - 3[^] - 4[^]: suddivisione in n. 2 Bienni e ciascuna annualità in n. 2
Quadrimestri → **UTILIZZO DELLE CO-DOCENZE****

	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO
I ORA	8.10-9.10	8.10-9.10	8.10-9.10	8.10-9.10	8.10-9.10	8.10-9.10
II ORA	9.10-10.10	9.10-10.10	9.10-10.10	9.10-10.10	9.10-10.10	9.10-10.10
III ORA	10.10-11.00	10.10-11.00	10.10-11.00	10.10-11.00	10.10-11.00	10.10-11.00
Intervallo	11.00-11.15	11.00-11.15	11.00-11.15	11.00-11.15	11.00-11.15	11.00-11.15
IV ORA	11.15-12.10	11.15-12.10	11.15-12.10	11.15-12.10	11.15-12.10	11.15-12.10
V ORA	12.10-13.10	12.10-13.10	12.10-13.10	12.10-13.10	12.10-13.10	12.10-13.10
VI ORA	13.10-14.10	13.10-14.10	13.10-14.10	13.10-14.10	13.10-14.10	
Totali: 35 ore + 5 ore di compresenza tra due discipline						

Elementi caratterizzanti l'O.F.:

- ▶ 200 ore di PCTO distribuite tra 2[^], 3[^] e 4[^] anno nel percorso Quadriennale

→ sviluppo di percorsi laboratoriali di stage presso Aziende

- ▶ **INTERNAZIONALIZZAZIONE**

introduzione di moduli/percorsi CLIL → collaborazione con la Scuola di Lingue e Centro Esami Cambridge di Lugo (RA) + fondi PNRR per Corsi Certificazione B1/B2 e Corsi CLIL nel 2° Biennio

- ▶ **DISCIPLINE STEM**

potenziamento delle discipline STEM → collaborazione con l'Università degli Studi di Ferrara → laboratori di Geogebra (geometria dinamica), laboratorio-gioco sul Teorema di Pitagora, ...

- ▶ **INNOVAZIONE**

classi 3[^] e 4[^]: introduzione, con la quota di autonomia, di una nuova disciplina di «Modellazione-prototipazione 3D e fotogrammetria»

- ▶ **«ACTION LEARNING LABS»** - Laboratori di apprendimento Attivo → N. 1 SETTIMANA NEL 1° QUADRIMESTRE E N. 1 SETTIMANA NEL 2° QUADRIMESTRE CON ESPERTI DI ITS FITSTIC E UTILIZZO DI FONDI PNRR nel Primo Biennio (incrementate a n. 2 per quadrimestre nel Secondo Biennio)

METODOLOGIE

- ▶ Metodologia del learning by doing e del peer tutoring tra studenti dell'ITS FITSTIC/AECA e studenti dell'Istituto
- ▶ Laboratori di apprendimento attivo
- ▶ Interazioni continue tra studenti, docenti ed esperti del mondo ITS Academy e mondo aziendale

GRUPPO DI LAVORO

- I Docenti del Gruppo di Lavoro, in accordo con i Dipartimenti Disciplinari hanno provveduto a riorganizzare, in un'ottica di “reingegnerizzazione” del percorso di studi, l'offerta formativa integrata dell'IT Grafica e Comunicazione, programmando le ore di co-docenza per Prima e Seconda Annualità
- **Obiettivo a.s. 2024-25:** ridefinire la programmazione disciplinare del Secondo Biennio, armonizzandola col percorso biennale post diploma erogato dall'ITS

PUNTI DI FORZA

- ▶ Anticipo delle materie di indirizzo fin dalla classe prima
- ▶ Attività di co-docenza
- ▶ Internazionalizzazione del percorso e potenziamento dell'inglese
- ▶ Percorsi di matematica più stimolanti per gli studenti
- ▶ Maggior sinergia con il mondo aziendale
- ▶ Percorso notevolmente «abbreviato» con possibile diretto inserimento lavorativo
- ▶ Curricolo integrato col mondo del lavoro/ITS Academy

PUNTI DI DEBOLEZZA

- ▶ Quadro orario intensificato
- ▶ Tempi più ristretti, non sempre consoni ai tempi di apprendimento degli studenti (DSA/H)
- ▶ Necessità di ulteriori fondi per la retribuzione degli esperti/contratti di prestazione d'opera
- ▶ Maggior impegno orario dei docenti per la programmazione curricolare



La classe prima dell'Indirizzo Tecnico Quadriennale "Communication Design International School" ha avuto l'opportunità di prendere parte a un laboratorio pratico dedicato al Texturing 3D, una competenza fondamentale nell'ambito della modellazione e della grafica tridimensionale.

Lunedì 14 ottobre 2024, sede ITS FITSTIC di Ferrara in Via M. L. Maverina - Centro Formazione Innovazione.

*«Il valore di un'idea
sta nel metterla in pratica»*

Thomas Edison

Dunque... sperimentiamo!

Grazie per l'attenzione