



FONDAZIONE
FELICITÀ

Vogliamo creare un futuro sostenibile dove ognuno abbia il diritto di essere felice,
a prescindere dalla cultura della famiglia di origine, dal luogo di nascita e dal ceto.

VITE - STORIE DI FELICITÀ

8 NOVEMBRE | PALAPANINI (VIALE DELLO SPORT, 25, MODENA)



CLICCA QUI
Per vedere il reel del Tour 2023

L'EVENTO **IN SINTESI**



TARGET MATTINO

Scuole Superiori, Docenti

TARGET SERA

Pubblico generalista, Territorio, Istituzioni,
Giornalisti

La Fondazione della Felicità è un Ente del Terzo Settore.

L'iniziativa è **totalmente gratuita** per il pubblico partecipante, speaker e guest volontariamente **offrono la propria professionalità** senza alcun compenso.

Il **Percorso Formativo di due mesi** rivolto a tutti gli studenti e studentesse è anch'esso a titolo gratuito.

PERCHÈ PARLARE DI FELICITÀ A SCUOLA?

Viviamo in un momento storico di grandi e repentini cambiamenti, soprattutto dopo la pandemia, dove gli adolescenti devono fronteggiare **sfide sociali sempre più complicate**.

La **dipendenza dai social e l'abuso di tecnologie** contribuiscono all'**isolamento sociale**. La **depressione** è la malattia più diffusa negli under 20, e il **suicidio** è la prima causa di morte per i ragazzi tra i 14 e i 20 anni.

A scuola impariamo il "5 maggio" a memoria, i nomi dei sette re di Roma ma nessun programma scolastico insegna **come affrontare le paure**, in che modo **accettare le delusioni**, dove trovare il coraggio **per sostenere un dolore o un amore finito male...**

Il nostro progetto e la nostra missione hanno la volontà di regalare ad alunni e docenti programmi di formazione gratuiti, in ambito soft skills, per allenarsi **a costruire un futuro migliore ed essere più felici**.

IL MALESSERE DEI GIOVANI TRA GLI 11 E I 18 ANNI

50%

Oltre il 50% degli allievi in Italia è stato vittima di atti di bullismo (verbale e fisico) e cyberbullismo.



FONTE

40%

il 40% degli studenti ha riferito di aver utilizzato almeno una volta una sostanza stupefacente.



FONTE

33%

33% degli adolescenti ha chiesto maggiore ascolto psicologico.



FONTE

28%

28% degli studenti dichiara che un loro compagno ha smesso di frequentare le lezioni.



FONTE

1

1 suicidio ogni 16 ore e 1 tentato suicidio ogni 14 ore.



FONTE

FONDAZIONE DELLA FELICITÀ

Nata nel 2022, grazie alla volontà di un **gruppo eterogeneo di professori universitari, coach, professionisti ed esperti di neuroscienze**, la Fondazione della Felicità ETS vuole portare la felicità nel cuore degli italiani.

Lo scopo infatti è aiutare l'Italia a costruire **un futuro nuovo** attraverso la **creazione di competenze**, formazione e valorizzazione dei talenti, **lo sviluppo di aziende e organizzazioni**, **la realizzazione di infrastrutture** che portino le persone a conquistare la felicità, non come fine, ma come fondamento sul quale costruire una vita piena e soddisfacente e una nazione migliore.

Attraverso il progetto **“Chi è felice non bulla, non sballa e... non molla”** la Fondazione della Felicità si pone come obiettivo quello di creare **insieme ad alunni e docenti**, un ambiente scolastico che **favorisca il benessere psicologico**, promuovendo la felicità come uno dei diritti fondamentali dell'essere umano.



CHI È FELICE NON BULLA, NON SBALLA E... NON MOLLA

*Non è il successo che porta alla felicità, ma è la felicità che porta al successo**

Regaliamo formazione agli studenti e alle studentesse per allenarli ad avere una vita migliore, portando il nostro format in tutta Italia nei Palazzetti dello Sport.

Offriamo agli studenti un percorso formativo, che comincia con un evento educativo dedicato al potenziamento delle loro soft skills, attraverso una selezione di mentor che raccontano la propria esperienza per essere d'ispirazione ai ragazzi che sono in platea. Il progetto continua poi nelle aule scolastiche per due mesi, utilizzando un libro e un'applicazione, e culmina con un concorso nazionale che premia la classe più felice d'Italia.

L'obiettivo del progetto è di raggiungere 2 milioni e mezzo di persone entro cinque anni. Il tour, partito a febbraio 2023, ha già coinvolto oltre 60.000 persone.

** The Happiness Advantage: Shawn Achor, Department of Psychology at the University of Harvard*



IL TOUR DELLA FELICITÀ

Last Update

60.000

PARTECIPANTI

+5.000

DOWNLOAD "APPY"

+70

SCUOLE COINVOLTE

TAPPE 2023

- 1 - Cuneo, 13/04/23
- 2 - Torino, 18/04/23
- 3 - Padova, 05/05/23
- 4 - Perugia, 10/11/23
- 5 - Avellino, 17/11/23

TAPPE 2024

- 7 - Assago, 20/03/24
- 8 - Frosinone, 05/04/24
- 9 - Modena, 08/11/24
- 10 - Monopoli, 15/11/24
- 11 - Sicilia, TBD
- 12 - Cagliari, TBD
- 13 - Alba, TBD
- 14 - Novara, TBD
- 15 - Roma, TBD



PARTNER COINVOLTI



I TARGET DELLA FELICITÀ



FORMARE I FORMATORI

Un **percorso formativo** dedicato ai docenti per il potenziamento delle **proprie competenze**, per favorire il benessere psicologico degli studenti.



ALLENARE I RAGAZZI

Una **metodologia didattica** innovativa per fornire agli studenti delle scuole secondarie superiori **strumenti didattici ed emotivi** per il proprio **sviluppo personale** e la **propria felicità**.



EDUCARE GLI ADULTI

Un **momento di ispirazione** e arricchimento personale da cui trarre nuovi spunti e conoscenze per essere **guide e modelli di riferimento migliori** nei confronti delle nuove generazioni e della società.

GLI STRUMENTI **DELLA FELICITÀ**



IL CODICE DELLA FELICITÀ

Un **libro** scritto da dirigenti scolastici, docenti universitari, psicologi e mental coach per allenare i ragazzi **a scegliere di essere felici**.

SCOPRI DI PIÙ



“APPY”

Un'**app interattiva** e un percorso didattico innovativo sulla felicità per studiare e completare un **vero percorso di coaching personale**.

SCOPRI DI PIÙ

UN EVENTO SPECIALE

*Vivi due ore di straordinaria emozione
e scegli di essere felice!*

Uno spettacolo motivazionale sulla Felicità dove **formatori, mental coach, sportivi, artisti, manager di azienda, professori universitari, musicisti, creator digitali** raccontano in prima persona la strada percorsa per conquistare la propria felicità e il proprio successo.

Gli speaker in modalità TED Talk **hanno a disposizione tra i 5 e i 30 minuti** per completare il proprio speech, durante i quali il pubblico potrà interagire, partecipare, apprendere o semplicemente emozionarsi.

Coaching Live Show Mattino | 10:00-12:30

Dedicato alle scuole secondarie superiori

Coaching Live Show Sera | 21:00 - 23:00

Aperto al pubblico allargato, istituzioni e territorio



COACHING SHOW **DEL MATTINO**



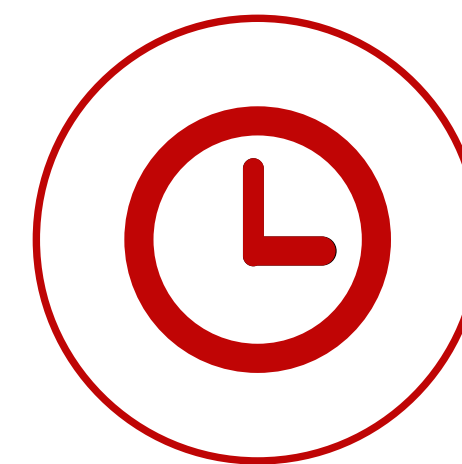
TARGET

Scuole Superiori
(14 - 18 anni)



BACINO DI RIFERIMENTO

Comune di Modena, Provincia
di Modena



ORARIO

Accrediti: 9:00 - 9:45
Evento: 10:00 - 12:30



DATA

8 Novembre 2024

Un evento speciale ideato e pensato **per le scuole superiori**: una mattinata di formazione unica e ricca di emozioni.

Un'iniziativa aperta ad **alunni e docenti** che offre un'**esperienza educativa e al contempo coinvolgente**.

Un viaggio attraverso **speech interattivi e momenti d'ispirazione**: un'opportunità per crescere insieme, in un ambiente che **celebra la conoscenza e le emozioni umane**.

COACHING SHOW **DELLA SERA**



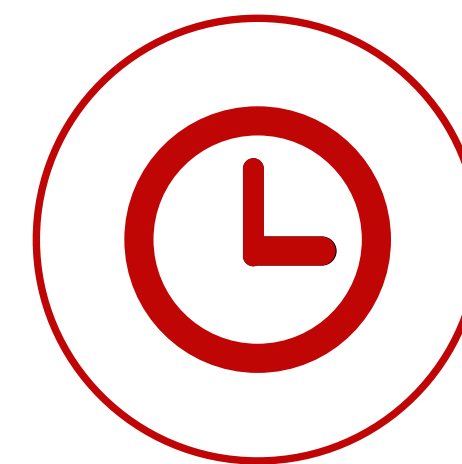
TARGET

Pubblico generalista,
Territorio, Istituzioni,
Giornalisti



BACINO DI RIFERIMENTO

Comune di Modena, Provincia
di Modena



ORARIO

Accrediti: 20:00 - 20:45
Evento: 21:00 - 23:00



DATA

8 Novembre 2024

Un'opportunità unica di **per ispirarsi e formarsi**, nel mondo delle soft skills.

Si alterneranno sul palco manager, professionisti, artisti riconosciuti come figure di spicco nel campo della psicologia, del business e della formazione, condividendo insights preziosi e storie ispiratrici.

Per partecipare registrati qui

[LINK](#)



FONDAZIONE
FELICITÀ

CONTATTI



+39 320 233 2273



info@fondazionehellafelicità.com



www.fondazionehellafelicità.com



[fondazionehellafelicità](https://www.instagram.com/fondazionehellafelicità)

È vietato l'utilizzo delle idee presenti in questo documento, o anche solo di parti di esse, senza il preventivo consenso della Fondazione della Felicità, che ne detiene il diritto di creazione.