



CREI-AMO LA STARTUP!

EDIZIONE 2023-24

COMUNICATO STAMPA

I progetti di startup innovative creati dagli studenti dell'Emilia-Romagna assieme ai Giovani Imprenditori di Confindustria regionale

Bologna, 7 giugno 2024 – Undici progetti di startup innovative ideati da 100 studenti di istituti secondari superiori dell'Emilia-Romagna: è il risultato dell'edizione 2023-24 del progetto **CREI-AMO LA STARTUP!** promosso dai Giovani Imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna con il sostegno dell'Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna e la collaborazione della rappresentanza regionale dell'Associazione Italiana Giovani per l'Unesco.

L'iniziativa – che rappresenta l'evoluzione di Crei-amo l'impresa, giunto l'anno scorso alla ventiquattresima edizione – ha l'obiettivo di far vivere agli studenti l'esperienza dell'impresa, a partire dall'ideazione sino alla messa a punto di un'idea imprenditoriale, con il coordinamento dei docenti e la supervisione dei giovani imprenditori in qualità di tutor. Hanno partecipato 11 istituti secondari superiori dell'Emilia-Romagna. Negli anni l'iniziativa ha coinvolto complessivamente circa 4.000 studenti di tutte le province dell'Emilia-Romagna.

«CREI-AMO LA STARTUP – sottolinea **Ivan Franco Bottoni**, Presidente dei Giovani imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna – compie quest'anno un quarto di secolo ma si rinnova sempre, grazie alla creatività e all'entusiasmo delle classi, che hanno presentato progetti d'impresa di grande qualità. L'ottimo lavoro degli studenti, assieme all'impegno dei docenti a cui va il nostro grazie, ci fa ben sperare per il futuro. La responsabilità è un valore fondamentale nel mondo del lavoro, che ha bisogno di giovani motivati come questi».

«Il progetto CREI-AMO LA STARTUP – dichiara il Direttore Generale dell'Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna **Bruno Di Palma** – contribuisce allo sviluppo delle competenze trasversali dei nostri studenti e in particolare di quella riferita all'autoimprenditorialità, anche in chiave orientativa-autorientativa. La competenza imprenditoriale, una delle otto competenze chiave per l'apprendimento permanente, assume infatti particolare valenza nel processo di crescita personale e professionale, tanto più essenziale in un contesto come quello attuale in continuo e rapido cambiamento».

con il sostegno di

in collaborazione con



Si è classificato **primo assoluto** il progetto di startup ONEMORE POWERON dell'**Istituto Fermi di Modena**, un caricatore con powerbank integrato che consente di avere sempre disponibile la ricarica del cellulare.

Sono stati premiati anche altri sei progetti. La startup HUNTPARTY dell'**Istituto Leonardo da Vinci-Agnelli di Cesenatico** (Forlì) per il valore dell'idea: si tratta di un'App che propone agli utenti la lista degli eventi notturni, dei locali e ristoranti del territorio.

Il progetto di startup FOOTPRINT proposto dal liceo **Steam International di Bologna**, che si occupa di produzione di mobili originali tramite stampante 3d utilizzando plastica riciclata, si è distinto per la qualità di produzione e vendite.

La tecnologia è stata la caratteristica vincente della startup MEDEX proposta dall'**Istituto Aleotti-Dosso Dossi di Ferrara**: un porta farmaci con apertura da remoto o tramite impronta digitale, e display elettronico con il calendario di assunzione.

Il progetto VIRTUAL DRESS, ideato dall'**Istituto Einaudi Molari di Viserba (Rimini)**, è stato premiato per le relazioni strategiche: un'App che consente di provare gli abiti on line, dedicata sia alle aziende di abbigliamento on line sia ai clienti finali.

La startup NEXTSTEP proposta dal **Polo scolastico Volta di Borgonovo Val Tidone (Piacenza)** è stata premiata per la specificità territoriale: un servizio di orientamento post diploma agli studenti per le scelte scolastiche e professionali.

Le qualità manageriali del team sono state la caratteristica vincente della startup ITINERY ideata dall'**Istituto Marconi di Forlì**: una piattaforma che consente di progettare itinerari personalizzati di viaggio tramite le esperienze di altri viaggiatori.

Gli altri progetti d'impresa che hanno partecipato alla competizione sono:

BLOW IT progettato dall'**Istituto Fermi di Modena**: un etilometro portatile collegato ad un'App per chiamare un servizio di accompagnamento a casa per chi abbia ecceduto nel bere

ECOBREAKKY dell'**Istituto Gadda di Langhirano (Parma)**: un dispositivo che igienizza i bicchierini da caffè in bambù per il loro riutilizzo nei distributori automatici

METALEARN progettato dall'**Istituto Aldini Valeriani di Bologna**: un'App per scambiare libri, appunti delle lezioni, e creare aule virtuali

PLACE WHEN WHERE HOW del **Collegio San Luigi di Bologna**: un'App di proposte turistiche, con un sistema di filtri gestito dall'intelligenza artificiale basato sull'età dell'utente e i suoi interessi.

All'incontro, che si è svolto a Bologna presso la sede di Confindustria Emilia Area Centro, sono intervenuti il Presidente regionale dei Giovani Imprenditori **Ivan Franco Bottoni** e la Vice Presidente **Beatrice De Gaspari**, il Vice Presidente dei Giovani Imprenditori di Confindustria Emilia Area Centro **Luca Avagliano**, la delegata dell'Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna **Chiara Scardoni** e la rappresentante dell'Associazione Italiana Giovani per l'Unesco Coordinamento Emilia-Romagna **Rossella Di Venere**.

Alla classe vincitrice assoluta è stato assegnato un premio in buoni per l'acquisto di libri. Tutti gli istituti hanno ricevuto gli attestati offerti da Tecnostudi Comunicazione e i gadget offerti da Franco Cosimo Panini.

Per approfondimenti: tel. 0513399911 – comunicazione@confind.emr.it