

STRATEGIA E PROGRAMMI PER LA PROMOZIONE DELLA MANIFATTURA DELL'ALTO DI GAMMA

Altagamma riunisce dal 1992 le migliori imprese dell'Alta Industria Culturale e Creativa che sono ambasciatrici nel mondo dell'eccellenza e dello stile di vita italiani.

È una Fondazione unica per la sua trasversalità di fatto accoglie 112 brand di 7 settori diversi - moda, design, gioielleria, alimentare, ospitalità, motori e nautica – accomunati da un posizionamento alto. La missione di Altagamma è contribuire alla crescita e alla competitività delle imprese socie, offrendo al contempo un contributo allo sviluppo economico del Paese. L'alto di gamma rappresenta un'industria di 144 miliardi di euro, in Italia, e fornisce un contributo al PIL del 7,4%. La quota dell'export è di circa il 50%. Coinvolge 1.922.000 occupati, diretti e indiretti.

L'IMPEGNO PER LA TUTELA E PROMOZIONE DELLA MANIFATTURA DELL'ALTO DI GAMMA

Tra gli elementi chiave della competitività dell'industria italiana di alta gamma, che si caratterizza per la lunga tradizione e l'altissima qualità della sua manifattura, c'è il capitale di competenze artigianali, tecniche ed estetiche che l'Italia può vantare in tutti i comparti del lusso. Il saper fare è al cuore dell'eccellenza del Made in Italy, è un elemento distintivo delle sue creazioni ed è radicato nella storia e nelle tradizioni del nostro Paese. Per questo Altagamma è impegnata da anni sul tema della formazione e della tutela delle filiere dell'alta industria culturale e creativa italiana.

I POSSIBILI PROGETTI PER IL PROSSIMO FUTURO

La diffusione della conoscenza di programmi didattici nuovi e aggiornati, come nel progetto Adotta una Scuola, e la valorizzazione dei mestieri manifatturieri dell'alto di gamma sono requisiti indispensabili per tutelare la manifattura italiana e Altagamma sta lavorando nel prossimo triennio a una serie di iniziative aggiuntive per le quali sarebbe importante poter contare sul supporto delle istituzioni. Tra questi:

- Adotta una Scuola 3, la terza edizione per l'anno scolastico 2023/2024. L'esperienza di questo triennio pilota sarà quindi illustrata in un documento che raccoglierà le indicazioni dei dirigenti scolastici e dei brand coinvolti. Auspicabile anche un incontro per la presentazione di questo documento con i presidi e i dirigenti scolastici, idealmente presso la sede del Ministero dell'Istruzione e del Merito. L'obiettivo di Altagamma è quello di continuare a investire su questo progetto anche con la quarta e la quinta edizione, raddoppiando il numero di aziende associate coinvolte. È allo studio anche l'istituzione di un premio annuale per le scuole e le classi più meritevoli.
- School Orientation Kit, da distribuire nelle scuole secondarie di primo grado (scuole medie) a insegnanti e studenti come contributo all'orientamento dei ragazzi e per illustrare i diversi percorsi formativi relativi ai mestieri del Made in Italy. Questo progetto potrebbe collocarsi molto bene nel quadro delle iniziative previste dalle "Linee guida per l'orientamento" emanate dal Ministero dell'Istruzione e del Merito a dicembre 2022.
- Open Days I Talenti del Fare a Milano, Roma, Napoli. Evento di tre giorni – con il coinvolgimento delle Regioni di riferimento – pensato per le famiglie e i giovani e incentrato sulla narrazione dei lavori manifatturieri attraverso il coinvolgimento dei brand Altagamma. Un'occasione per avvicinare il pubblico a questi percorsi professionali attraverso l'expertise dei Maestri della Manifattura dei migliori brand italiani. In Francia eventi simili hanno visto la partecipazione di migliaia di persone.

- Campagna di Comunicazione su Artigianalità e Saper Fare, sarebbe opportuno realizzare campagne di sensibilizzazione mirate alle famiglie e ai giovani utilizzando i media più opportuni: progetti televisivi, iniziative sui social media con il coinvolgimento di influencer, docuserie per la TV (Rai, Amazon Prime Video, Netflix, , ecc...). Un'iniziativa che potrebbe richiedere il coinvolgimento di più Ministeri e di case di produzione specializzate.
- Progetti di residencies intereuropei, realizzazione di veri e propri laboratori e progetti di formazione inter-nazionali focalizzati sulle professioni manifatturiere, finanziati dalle aziende. I giovani soggiornerebbero per tre mesi in un Paese europeo sviluppando competenze, know-how ed esperienze all'interno di aziende del lusso europeo. Ogni tre mesi i talenti si trasferiranno in un altro Paese per lavorare in un'altra azienda. Alla fine del progetto i talenti riceveranno un "diploma" che attesti la partecipazione e il raggiungimento di determinati obiettivi. Il "diploma" potrebbe essere riconosciuto a livello europeo dai vari Ministeri dell'Istruzione. Il progetto pilota potrebbe partire in Italia coinvolgendo i Brand Altagamma.

Per quanto sopra illustrato, e restando sempre aperti a ulteriori suggerimenti, auspichiamo la creazione di un protocollo di intesa pluriennale con il Ministero dell'Istruzione e del Merito, che ci possa permettere di dare continuità e direzione strategica alle diverse iniziative.

Roma, 26 maggio 2023