



Creiamo l'impresa!

Edizione 2022-2023

I Giovani Imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna promuovono il Progetto “CREI-AMO L'IMPRESA!” nell'anno scolastico 2022-2023 per diffondere tra i giovani emiliano-romagnoli la sensibilità verso la cultura d'impresa e l'autoimprenditorialità.

L'iniziativa, realizzata con il sostegno dell'Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna, consiste nell'ideazione di progetti imprenditoriali “giovani ed innovativi” per valorizzare le attitudini culturali e professionali degli studenti, le conoscenze maturate nel ciclo scolastico, nonché le vocazioni economiche e le opportunità presenti sul territorio.

Il progetto è promosso nell'ambito delle iniziative di Confindustria ed è inserito nel quadro delle intese siglate tra il Ministero dell'Istruzione e Confindustria.

L'iniziativa si avvale della collaborazione dell'Associazione Italiana Giovani per l'Unesco, Coordinamento Emilia-Romagna, che supporta le attività della Commissione Nazionale Italiana per l'Unesco nel campo dell'educazione, scienza, cultura e comunicazione.

MODALITÀ DI ADESIONE

Partecipa all'iniziativa un Istituto di istruzione secondaria per ogni provincia dell'Emilia-Romagna, attraverso l'adesione ad una *call* diffusa alle scuole grazie al sostegno all'iniziativa da parte dell'Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna. È possibile anche l'adesione di più Istituti per provincia, previa verifica di un'adeguata disponibilità di giovani imprenditori tutor sul territorio.

Gli Istituti comunicano la richiesta di adesione entro lunedì **21 novembre 2022** tramite l'invio della scheda allegata a Confindustria Emilia-Romagna all'indirizzo giovani-ind@confind.emr.it. Per informazioni tel. 051 3399911.

con il sostegno di

in collaborazione con



La selezione degli Istituti è realizzata da Confindustria Emilia-Romagna sulla base dei seguenti criteri in ordine di importanza: contatto diretto per l'approfondimento delle specifiche progettuali; consistenza delle eventuali ipotesi di progetto; consistenza delle motivazioni di partecipazione. Nelle situazioni di parità saranno utilizzati quali ulteriori criteri preferenziali: il coinvolgimento di classi quarte; la partecipazione di più classi; la creazione ex novo di un progetto d'impresa; l'adesione di scuole che non abbiano già partecipato nelle precedenti edizioni.

REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

Gli Istituti selezionati sono informati direttamente da Confindustria Emilia-Romagna, che invita i docenti coordinatori all'**incontro regionale di avvio** che si svolge **lunedì 28 novembre alle ore 14.00** in presenza a Bologna in via Barberia 13 e/o on line sulla piattaforma che sarà indicata ai partecipanti.

Oggetto della riunione è la presentazione dell'iniziativa per quanto riguarda finalità, contenuti, fasi di realizzazione e le modalità della redazione degli elaborati intermedi e dell'elaborato finale.

Durante l'anno scolastico gli studenti lavorano, con il coordinamento di uno o più docenti coordinatori responsabili del progetto, in gruppi di lavoro preferibilmente inter-classe composti da giovani motivati e interessati al progetto, appartenenti in via prioritaria a quarte classi o, in seconda priorità, terze classi.

L'idea imprenditoriale e il relativo progetto di fattibilità sono sviluppati dagli studenti con la supervisione da parte di uno o più giovani imprenditori, secondo le modalità e i tempi definiti d'intesa con i docenti.

Nella fase iniziale sarà promossa una visita guidata presso un'azienda del territorio, oppure l'intervista ad un imprenditore o manager, in presenza o on line. L'obiettivo è illustrare agli studenti l'organizzazione dell'impresa, le aree principali dell'azienda e le figure professionali chiave, nonché stimolare la riflessione e il confronto circa il settore/prodotto/servizio che sarà oggetto del progetto imprenditoriale.

Il progetto prevede **due challenges intermedie**:

- la definizione di mission dell'azienda, nome e logo aziendale, nome del prodotto/servizio in corso di progettazione, da realizzare in formato powerpoint in un file di massimo 5 pagine – entro il **30 marzo 2023**
- la realizzazione del video promozionale in formato mp4, della durata di 2 minuti – entro il **28 aprile 2023**.

Gli elaborati possono essere modificati nella fase di presentazione dell'elaborato finale, argomentando la motivazione delle modifiche effettuate.

I prodotti delle *challenges* sono pubblicati sulla pagina Youtube dei Giovani Imprenditori dell'Emilia-Romagna

<https://www.youtube.com/c/GiovanImprenditoriConfindustriaEmiliaRomagna>.

Si prevedono almeno **6 incontri dei giovani imprenditori con gli studenti**, della durata indicativa da 1 a 2 ore ciascuno, con i seguenti contenuti:

- incontro 1: illustrazione del progetto e raccolta prime idee

- incontri 2 e 3: scelta dell'idea d'impresa e primi elementi comunicativi (si vedano prima e seconda *challenge*)
- incontri 4 e 5: redazione del progetto e del bilancio d'impresa
- incontro 6: impostazione dell'elaborato finale.

Le attività svolte per la realizzazione del progetto d'impresa e le competenze acquisibili possono essere inserite come percorso per le competenze trasversali e orientamento sulla base delle determinazioni assunte da ciascun Istituto partecipante. Al riguardo gli istituti interessati potranno richiedere a Confindustria Emilia-Romagna il facsimile della convenzione PCTO che potrà essere stipulata tra l'istituto e l'Associazione o Unione Industriale Territoriale.

Gli elaborati finali delle scuole devono pervenire **entro il 20 maggio 2023** a Confindustria Emilia-Romagna all'indirizzo giovani-ind@confind.emr.it. Eventuali allegati non idonei alla trasmissione in forma elettronica potranno essere inviati con altre modalità.

La diffusione dell'iniziativa sulla stampa locale sarà a cura di ogni Confindustria e Gruppo Giovani Imprenditori territoriale, di concerto con la scuola.

PREMIAZIONE DEI MIGLIORI PROGETTI D'IMPRESA

I progetti pervenuti entro la scadenza sopra indicata sono valutati da una Giuria composta dal Presidente di Confindustria Emilia-Romagna, dal Direttore Generale dell'Ufficio Scolastico Regionale, dal Coordinatore dell'Associazione Italiana Giovani per l'Unesco, Coordinamento Emilia-Romagna, o loro delegati.

La valutazione avviene sulla base dei criteri illustrati nei Criteri di valutazione qui di seguito.

Tutte le classi sono invitate a presentare i propri progetti all'incontro di premiazione finale, che si realizzerà agli **inizi di giugno 2023** in presenza a Bologna e/o su piattaforma on line, in ragione delle vigenti disposizioni normative.

La presentazione da parte degli studenti – o di una loro rappresentanza, sulla base della scelta di ogni singolo Istituto – deve essere della durata di massimo 5 minuti, preceduta da un breve intervento di un rappresentante dei giovani imprenditori che ha seguito i lavori. Il video e la presentazione dell'eventuale prototipo sono da conteggiare nei 5 minuti. L'intervento deve essere accompagnato da una presentazione in powerpoint che, se diversa da quella già prodotta, deve essere inviata a Confindustria Emilia-Romagna 2 giorni prima della premiazione.

È messa a disposizione di ogni Istituto che presenti l'elaborato finale la somma forfettaria di 250,00 euro. Ad ogni classe è rilasciato un attestato di partecipazione.

Ad ogni studente della classe vincitrice assoluta è riconosciuto un premio, consistente in un buono d'acquisto di libri.

In allegato

- 1. Scheda di adesione da parte degli Istituti e informativa privacy – formato word*
- 2. Format per la redazione del progetto d'impresa – formato powerpoint*
- 3. Modello bilancio d'impresa – formato excel*

PROGETTO “CREI-AMO L’IMPRESA!”

Edizione 2022-2023

CRITERI DI VALUTAZIONE

1. **Monitoraggio fasi di avanzamento:** è la valutazione che viene data alle *challenges* tramite gli elaborati intermedi presentati, inerenti alla capacità comunicativa rispetto al prodotto/servizio *(Punteggio massimo 10)*
2. **Originalità del progetto:** si tratta dell’innovatività e creatività del progetto e dello sviluppo dell’idea imprenditoriale, evidenziato in primis dalla presentazione di 15 pagine, ma anche tramite gli allegati di approfondimento che servono a contestualizzare meglio l’idea d’impresa *(Punteggio massimo 20)*
3. **Realizzabilità e utilità dell’impresa:** è il criterio di maggior rilievo. Al di là di ogni altra caratteristica, il progetto d'impresa deve essere utile e credibile, accompagnato da un'analisi approfondita ed essere delineato in modo completo *(Punteggio massimo 25)*
4. **Attinenza alle vocazioni e alle opportunità del territorio:** il criterio sottolinea la connotazione territoriale dell’iniziativa e il collegamento con le esigenze locali/regionali *(Punteggio massimo 15)*
5. **Attinenza al settore/prodotto/servizio dell’impresa oggetto della visita aziendale o dell’intervista all’imprenditore:** il criterio ha l’obiettivo di rendere il progetto d’impresa il più possibile concreto e collegato alla realtà *(Punteggio massimo 10)*

Questi cinque criteri determinano l’80% del voto finale e sono attribuiti dalla Giuria attraverso la valutazione degli elaborati intermedi e dell’elaborato finale.

6. **Presentazione del progetto:** è importante, anche nella realtà, saper trasferire i contenuti e i valori dell’idea imprenditoriale. Una presentazione che delini in modo strutturato le varie componenti del progetto d'impresa rappresenta un elemento fondamentale di qualità. Gli eventuali prototipi sono valutati nell’ambito di questo criterio. *(Punteggio massimo 20)*

Il sesto criterio circa la presentazione del progetto e degli eventuali prototipi da parte degli studenti è valutato dalla Giuria nel corso della cerimonia conclusiva di premiazione e contribuisce a completare la valutazione.