

PROGETTO “CREI-AMO L’IMPRESA!”

Edizione 2021-2022

CRITERI DI VALUTAZIONE

1. **Monitoraggio fasi di avanzamento:** è la valutazione che viene data alle *challenges* tramite gli elaborati intermedi presentati, inerenti alla capacità comunicativa rispetto al prodotto/servizio
(Punteggio massimo 10)
2. **Originalità del progetto:** si tratta dell’innovatività e creatività del progetto e dello sviluppo dell’idea imprenditoriale, evidenziato in primis dalla presentazione di 15 pagine, ma anche tramite gli allegati di approfondimento che servono a contestualizzare meglio l’idea d’impresa
(Punteggio massimo 20)
3. **Realizzabilità e utilità dell’impresa:** è il criterio di maggior rilievo. Al di là di ogni altra caratteristica, il progetto d’impresa deve essere utile e credibile, accompagnato da un’analisi approfondita ed essere delineato in modo completo
(Punteggio massimo 25)
4. **Attinenza alle vocazioni e alle opportunità del territorio:** il criterio sottolinea la connotazione territoriale dell’iniziativa e il collegamento con le esigenze locali/regionali
(Punteggio massimo 15)
5. **Attinenza al settore/prodotto/servizio dell’impresa oggetto della visita aziendale o dell’intervista all’imprenditore:** il criterio ha l’obiettivo di rendere il progetto d’impresa il più possibile concreto e collegato alla realtà
(Punteggio massimo 10)

Questi cinque criteri determinano l’80% del voto finale e sono attribuiti dalla Giuria attraverso la valutazione degli elaborati intermedi e dell’elaborato finale.

-
6. **Presentazione del progetto:** è importante, anche nella realtà, saper trasferire i contenuti e i valori dell’idea imprenditoriale. Una presentazione che delinei in modo strutturato le varie componenti del progetto d’impresa rappresenta un elemento fondamentale di qualità. Gli eventuali prototipi sono valutati nell’ambito di questo criterio.
(Punteggio massimo 20)

Il sesto criterio circa la presentazione del progetto e degli eventuali prototipi da parte degli studenti è valutato dalla Giuria nel corso della cerimonia conclusiva di premiazione e contribuisce a completare la valutazione.