

PROGETTO “CREI-AMO L’IMPRESA!”

Edizione 2021-2022

MODELLO PER LA REDAZIONE DEL PROGETTO D'IMPRESA

ELABORATI INTERMEDI

Prima challenge

Mission dell'azienda, nome e logo aziendale, nome del prodotto/servizio devono essere redatti in formato powerpoint in un file di massimo 5 pagine.

Seconda challenge

Il video promozionale deve essere in formato mp4 e della durata massima di 2 minuti.

Gli elaborati delle *challenges* intermedie possono essere modificati nella fase di presentazione dell'elaborato finale, argomentando la motivazione delle modifiche effettuate.

I prodotti realizzati sono pubblicati:

- nella piattaforma dedicata al Progetto <https://creiamoimpresa.it/>
- nella pagina Youtube dei Giovani Imprenditori dell’Emilia-Romagna <https://www.youtube.com/c/GiovanImprenditoriConfindustriaEmiliaRomagna>.

ELABORATO FINALE

Obiettivo del modello è rendere gli elaborati omogenei il più possibile nella forma, al fine di una più agevole ed equa valutazione da parte della Giuria.

Il progetto d’impresa deve essere redatto in formato powerpoint o pdf ed essere composto di 15 pagine (numero obbligatorio di pagine) più gli allegati in formato pdf di massimo 10 pagine, per un totale di massimo 25 pagine.

La pagina 1 deve presentare il **nome e il logo dell'azienda**, l'**Istituto scolastico** e la **classe/interclasse** che presenta il progetto.

Nella pagina 2 devono essere indicati i **nominativi di tutti gli studenti, docenti coordinatori e giovani imprenditori** che hanno partecipato alla progettazione e redazione.

L’elaborato dovrà contenere le **4 sezioni** indicate di seguito, a cui seguono **gli allegati** al progetto.

1. Descrizione del progetto d'impresa

La sezione è dedicata all'illustrazione dell'**idea d'impresa**, di cui occorre indicare i presupposti e le motivazioni che hanno orientato la scelta, la mission e la vision.

Per **mission** si intende una dichiarazione di intenti strategici che l'impresa si propone di raggiungere e che deve essere ampiamente condivisa da tutta l'organizzazione.

La **vision** è la percezione circa il futuro dell'impresa concepita dal top management.

In questa sezione è obbligatorio indicare:

- **l'azienda** in cui si è realizzata la visita o in alternativa **l'imprenditore** a cui si è fatta l'intervista
- il **collegamento con il settore/prodotto/servizio** del progetto imprenditoriale proposto.

2. Analisi della struttura d'impresa

Nella sezione occorre indicare la **forma giuridica** argomentando, nei limiti del possibile, gli aspetti di vantaggio competitivo e/o di svantaggio implicati dalla scelta.

Va inserito l'**organigramma**, con particolare riferimento al numero delle **risorse umane** coinvolte ed eventualmente le forme retributive scelte.

Se è stata prevista una **sede**, essa va descritta in questa sezione argomentando le ragioni della scelta.

3. Analisi dei prodotti/servizi

La sezione è dedicata all'illustrazione analitica del *core business* dell'azienda. L'obiettivo è trasmettere con chiarezza non solo che cosa l'azienda intende realizzare, ma anche come lo realizza.

Il **nome** e l'eventuale logo del **prodotto/servizio** devono essere indicati in questa sezione.

Dal punto di vista commerciale è auspicabile un'**analisi di mercato** che evidenzi eventuali prodotti/servizi concorrenti, nonché gli elementi di eccellenza della soluzione proposta.

Le **analisi di territorialità** vanno collocate in questa sezione, evidenziando con chiarezza i punti di forza del legame con il territorio provinciale o regionale.

Eventuali **listini prezzi, piani di marketing e analisi SWOT** vanno indicati in questa sezione, come anche possibili fornitori della filiera produttiva dell'azienda.

4. Analisi di bilancio

La sezione contiene il bilancio d'impresa, che deve essere compilato sul modello in formato excel allegato e trasformato in formato powerpoint o pdf.

Il bilancio può essere anche redatto in modo più approfondito e accompagnato da un'analisi di merito. In questo caso il bilancio può essere allegato a parte in formato excel (oltre le 25 pagine del progetto), mentre l'analisi deve essere inserita all'interno del progetto.

Occorre inoltre fare un riferimento al **capitale sociale** dell'azienda in termini di valore e conferimenti.

Allegati al progetto

Obiettivo degli allegati è caratterizzare il progetto in modo originale e presentare il materiale che non trova spazio nelle sezioni precedenti.

Devono essere redatti in un unico file in formato pdf denominato "Allegati al progetto", al massimo di 10 pagine ulteriori rispetto alle 15 pagine delle prime quattro sezioni.

Documenti quali contratti, brochure, manuali e così via vanno inseriti negli allegati.

Se il progetto prevede la realizzazione di eventuali **prototipi**, essi vanno citati negli allegati ed illustrati alla Giuria nel corso della presentazione finale.

PRESENTAZIONE FINALE ALLA GIURIA

La **presentazione da parte degli studenti** – o di una loro rappresentanza, sulla base della scelta di ogni singolo Istituto – deve essere della durata di massimo 5 minuti.

L'intervento degli studenti deve essere accompagnato da una presentazione in powerpoint che, se diversa da quella già prodotta, deve essere inviata a Confindustria Emilia-Romagna 2 giorni prima della premiazione. Il video e la presentazione dell'eventuale prototipo sono da conteggiare nei 5 minuti.

Prima degli studenti interviene un **rappresentante dei giovani imprenditori** che ha seguito i lavori insieme ai docenti per illustrare il clima in cui si è svolta la collaborazione e gli obiettivi di apprendimento raggiunti dagli studenti. L'intervento dura 1 minuto, aggiuntivo rispetto ai 5 minuti destinati ai rappresentanti della classe.

Si suggerisce di effettuare una o più prove della presentazione, anche al fine di rispettare i tempi stabiliti.

Ai fini dell'eventuale partecipazione di studenti minorenni alla premiazione sarà richiesta la consegna di una liberatoria per l'utilizzo di foto e video.