Immagine che contiene scuro, computer, orologio, schermo

Descrizione generata automaticamente

Roma, 26 marzo 2020

**Comunicato stampa**

**KEATON LANCIA #VIVAVOCE**

**NEI VIDEO-MESSAGGI DEI RAGAZZI IN QUARANTENA LE LORO SPERANZE E PROPOSTE PER IL FUTURO**

Realizzare uno spazio vitale di ascolto e di espressione libera per gli studenti costretti, tra video-lezioni e momenti di noia creativa, tra le mura domestiche in questo periodo di quarantena dovuto all’emergenza sanitaria. E’ “**VivaVoce” l’iniziativa lanciata da Keaton,** la piattaforma di cinema on demand per le scuole,  **con la quale si vuole dare finalmente voce all’inventiva dei ragazzi** tramite la raccolta dei loro video-messaggi con idee, proposte, richieste di attenzione, esortazioni, visioni, previsioni, progetti e desideri.

“VivaVoce” non vuole, tuttavia, essere l’insieme dei racconti dalla quarantena, quanto piuttosto un manifesto scritto a mille mani da giovani e giovanissimi per aprire un dialogo costruttivo con chi di solito è troppo impegnato: genitori, insegnanti, istituzioni, e aiutarli a ripensare, in modo più sensibile e intelligente, una nuova quotidianità dopo l’emergenza.

Che cosa si aspettano dalla scuola e dalle istituzioni, oggi e nei prossimi mesi? In quale nuova normalità sperano di ritrovarsi? Quali sono le loro proposte? Che cosa avrebbero fatto se avessero potuto decidere come affrontare l’emergenza? Che cosa hanno imparato e che cosa sperano non sia dimenticato, da tutti, troppo in fretta? Perché non considerare seriamente i loro progetti, digitali e non?

**I video messaggi,** della durata minima di **15 secondi** e massima di **3 minuti, possono essere inviati a Keaton** **entro il 3 aprile** via Whatsapp al **350 0967336** o via Wetransfer indirizzandoli a **razionik@keaton.eu**

Quelli più interessanti e rappresentativi saranno diffusi tramite i social e montati in un **filmato collettivo dal titolo “VivaVoce”** che sarà inviato a media istituzioni locali e nazionali e pubblicato il 16 aprile su Keaton.eu.

L’importante è avere qualcosa da dire, ma per chi vuole farlo in maniera più professionale Keaton mette a disposizione il **corso gratuito di** **Smart Video Making, realizzato in collaborazione con NATIVA,** sulla piattaforma Razioni K all’indirizzo web **razionik.keaton.eu**

**Instagram: @keatoncinema e @nativa\_academy**

**Hashtag #vivavoce #iorestoacasa #razionik**

**Ufficio stampa**Marinella Di Rosa | Cell. +39 335 7612295 | E-mail [marinella.dirosa7@gmail.com](mailto:marinella.dirosa7@gmail.com)Rosa Esposito | Cell. +39 347 1254861 | E-mail [rosa-esposito@hotmail.it](mailto:rosa-esposito@hotmail.it)