

FATTORE J

EMPATIA, RISPETTO, INCLUSIONE

Fondazione Mondo Digitale con Janssen Italia, la costola farmaceutica di Johnson & Johnson, sperimenta il primo curriculum per la scuola italiana per educare i giovani a sviluppare intelligenza emotiva, rispetto ed empatia verso le persone che vivono una situazione di grave disagio o sono affette da malattie. Un'importante operazione sociale per stimolare il cambiamento culturale e di mentalità a partire dalle nuove generazioni.

CONTESTO

La nuova edizione dello studio HBSC Italia (*Health Behaviour in School-aged Children, Comportamenti legati alla salute dei ragazzi in età scolare, 2019*) mostra una realtà complessa, con dati positivi e critici. In generale gli adolescenti hanno una considerazione positiva della qualità della loro vita e manifestano soddisfazione rispetto ai loro rapporti sia con gli altri compagni di scuola sia con gli insegnanti. Nello stesso tempo adottano comportamenti rischiosi e descrivono più sintomi giornalieri (sentirsi nervoso, insonne, giù di morale, irritabile). Nella fase compresa tra i 14 e i 18 anni, nel momento in cui si conquista una maggiore indipendenza dai genitori, spesso i ragazzi non incontrano alcun medico. I comportamenti che si assumono in questo periodo rischiano di rimanere una costante per il resto della vita. Da qui l'importanza di informazioni e modelli che vengono forniti ai ragazzi, a partire dalla scuola.

OBIETTIVI

Il progetto ha l'obiettivo di educare i giovani a sviluppare intelligenza emotiva, a rispettare "unicità" e "diversità" e a considerare la malattia come elemento della vita. Le diverse attività, fisiche e online, sviluppano rispetto, vicinanza ed empatia verso le persone che vivono una situazione di grave disagio o sono affette da malattie. Aiutiamo i giovani a rinforzare abilità specifiche (life skills) che consentano loro di far fronte agli stress della vita. Diamo alla

comunità scolastica strumenti per riconoscere ed esprimere le emozioni, prendere atto di uno stato di disagio proprio o altrui, e trovare il modo migliore per chiedere aiuto. Così possiamo anche migliorare il livello di attenzione sulla salute degli adolescenti ed evitare che le diagnosi arrivino troppo tardi.

ATTIVITÀ

- ideazione e sviluppo del "format educativo", realizzazione di contenuti, materiali e strumenti digitali per le scuole
- Evento di lancio in Campidoglio
- campagna di sensibilizzazione online, sui principali canali social, dedicata ai temi dell'inclusione e del rispetto delle diversità
- formazione in presenza attraverso originali sessioni educative nelle scuole di sei regioni italiane: Lazio, Lombardia, Piemonte, Sicilia, Emilia Romagna e Veneto
- in ogni regione eventi locali con esperti e associazioni di pazienti con focus su alcune aree terapeutiche:
 - infettivologia
 - ematologia
 - neuroscienze
 - immunologia
 - ipertensione polmonare
 - oncoematologia
- hackathon finale nella città di Milano
- storytelling su sito e social media

NUMERI

- 1000.000 giovani raggiunti online
- 10.000 studenti, tra i 14 e i 16 anni, formati in presenza
- 6 regioni
- 6 scuole hub
- 12 scuole satellite
- 1 evento di lancio
- 6 eventi locali
- 1 hackathon