5- Scheda UNIONCAMERE/CAMERE di COMMERCIO

|  |  |
| --- | --- |
| **ENTE PROPONENTE** | *Unione Italiana delle Camere di commercio e le Camere di commercio italiane* |
| **CONTENUTI DELL’OFFERTA FORMATIVA**  | ***La trasparenza e la conoscenza del mercato e delle imprese***1. **abstract:** E’ un programma di azioni formative volte a consentire la conoscenza degli strumenti e delle modalità per accedere digitalmente alle informazioni sul mondo delle imprese. Informazioni che sono contenute all’interno del Registro delle Imprese: l’anagrafe economica e strumento di pubblicità legale gestito dalle Camere di commercio che contiene le informazioni ufficiali su tutte le aziende italiane.

Le azioni formative, ad esempio, rispondono alle esigenze conoscitive di chi:* Vuole acquistare un prodotto o un servizio anche on line e vuole avere informazioni certe ed ufficiali sull’azienda;
* ha un colloquio di lavoro con un’azienda e vuole conoscere la sua “storia” (quando è nata, di che cosa si occupa, quali persone ci lavorano ed altro ancora);
* vuole conoscere quali aziende operano in un certo settore per poter inviare il proprio curriculum;
* vuole approfondire l’analisi della presenza merceologica di attività economiche su un determinato territorio anche per la scelta di avvio di un nuovo esercizio.

b) **destinatari:** Ultimi tre anni della Scuola Secondaria Superiore**c) ambito territoriale di riferimento:** Nazionale, attraverso la Camera di commercio del territorio di riferimento dell’Istituto scolastico  |
| ***L’autoimprenditorialità: le competenze e l’azione etica aziendale*** 1. **abstract:** E’ un programma di azioni formative finalizzate a supportare e sostenere l’autoimpiego e l’autoimprenditorialità, attraverso attività mirate di formazione e accompagnamento all’avvio d’impresa. Le azioni di formazione volte allo sviluppo delle capacità imprenditoriali sono accompagnate con la messa a disposizione di strumenti (per la redazione dei bilanci o di un business plan ad esempio) e banche dati. Vengono poi approfonditi i contenuti dell’agire etico imprenditoriale e i rischi che si incorrono nell’avvio dell’impresa e le relative misure di prevenzione. I rischi in particolare relativi a:
* la contraffazione e i danni derivanti per l’economia e per il consumatore (dai principi in materia di etichettatura e presentazione dei prodotti alla tutela della proprietà intellettuale, ai brevetti e marchi);
* i danni ambientali derivanti dalle azioni aziendali scorrette (la normativa e le azioni aziendali per la tutela dell’ambiente);
* il rischio usura e racket;
* il rischio corruzione e i danni derivanti per l’economia.

Tali tematiche vengono approfondite anche attraverso il diretto contatto con il mondo aziendale e l’utilizzo di laboratori dove si sperimenta operativamente quanto appreso.b) **destinatari**: Ultime tre anni della Scuola Secondaria Superiore c) **ambito territoriale di riferimento:** Nazionale, attraverso la Camera di commercio del territorio di riferimento  |
|  | ***La cooperazione e l’impresa sociale*** a) **abstract:** È un programma volto alla conoscenza delle opportunità e il funzionamento dell’impresa sociale in funzione della gestione delle aziende confiscate alle mafie.In particolare viene approfondito:* il progetto imprenditoriale (dalla redazione del piano d’impresa alle azioni di marketing);
* le modalità di sviluppo del progetto imprenditoriale (dalla contabilità alla scelta della forma societaria).

Trasversale è la focalizzazione sul tema del riutilizzo dei beni e delle aziende confiscate come motore di una modalità di sviluppo economico, che mette al centro il territorio e il capitale sociale, e di sviluppo delle competenze imprenditoriali in un’ottica di etica e giustizia sociale.b) **destinatari:** Ultimi tre anni della Scuola Secondaria Superiore c) **ambito territoriale di riferimento:** Nazionale, attraverso la Camera di commercio del territorio di riferimento dell’Istituto scolastico  |
|  | ***Le attività formative in materia di educazione alla legalità rivolte ai docenti***a) **abstract:** E’ un programma volto ad approfondire la conoscenza delle tematiche relative all’educazione alla legalità e consentire, quindi, ai docenti di interagire con gli studenti e di programmare azioni formative specifiche coerenti con i contenuti scolastici. Gli approfondimenti sono relativi ai tre programmi formativi poi rivolti agli studenti:* La trasparenza e la conoscenza del mercato e delle imprese
* L’autoimprenditorialità: le competenze e l’azione etica aziendale
* La cooperazione e l’impresa sociale

b) **destinatari:** Ultimi tre anni della Scuola Secondaria Superiore c) **ambito territoriale di riferimento:** Nazionale, attraverso la Camera di commercio del territorio di riferimento dell’Istituto scolastico  |
| **CONTATTI** | 1. **Sito web:**
* [www.camcom.gov.it](http://www.camcom.gov.it) (contatti con le CCIAA)
* www.forumlegalita.it (sezione scuola)
1. **Referente**: Camera di commercio del proprio territorio
2. **Mail**: forum.legalita@unioncamere.it
 |