

Gentile Dirigente Scolastico,

desidero presentarLe **SPID Race**, un'iniziativa speciale con cui l'Agenda Digitale della **Regione Emilia-Romagna**, insieme all'**Ufficio Scolastico Regionale dell'Emilia-Romagna** e con il supporto di Lepida Scpa, vuole rendere il digitale uno strumento di inclusione e di cittadinanza attiva lanciando una sfida agli studenti delle scuole superiori del territorio. Una gara per gruppi di ragazzi che saranno guidati nella comprensione dei concetti fondamentali di cittadinanza digitale e attivazione civica, per poi sfidarsi nel convincere il maggior numero possibile di genitori e conoscenti adulti nell'acquisizione del proprio profilo SPID.

In una società sempre più digitale la comprensione degli strumenti e la capacità di farne un uso consapevole sono elementi che tracciano un solco profondo fra chi può coglierne i vantaggi e chi ne rimane ai margini. Da ricerche recenti emerge quanto l'efficacia delle azioni di comunicazione e sensibilizzazione di queste opportunità dipende da vari fattori tra cui la percezione del valore d'uso e della semplicità dei processi così come dalla raccomandazione ed il supporto da parte di soggetti di cui ci fidiamo.

Crediamo che i ragazzi, così profondamente immersi nelle piattaforme digitali anche se troppo spesso con inadeguata consapevolezza, possano svolgere un ruolo decisivo nel coinvolgimento delle generazioni precedenti. SPID Race è un'iniziativa pensata per raggiungere questo scopo utilizzando la chiave del gioco e modalità formative coinvolgenti che porteranno i ragazzi a misurarsi coi linguaggi e con gli strumenti della collaborazione digitale, della progettazione, della comunicazione e della cittadinanza attiva.

Nei prossimi giorni **riceverete a scuola la locandina dell'iniziativa che vi chiediamo di esporre**, parallelamente ad una campagna di comunicazione sui social media e ad un invito alla collaborazione rivolto agli animatori digitali.

I ragazzi si iscriveranno autonomamente sul sito dell'iniziativa (www.spidrace.it), formando team di minimo 3 e massimo 10 componenti col solo vincolo di appartenenza allo stesso istituto. Con l'aiuto di momenti di formazione video sul web e toolkit informativi sulla cittadinanza digitale e sugli approcci utili per comunicare i valori della campagna, avranno poco più di un mese di tempo per far attivare profili SPID a chiunque possano raggiungere.

Il team che avrà facilitato più attivazioni SPID sarà accompagnato in un **viaggio di istruzione di 3 giorni in Estonia**, per scoprire come una piccola capitale europea stia implementando il modello più avanzato al mondo di società digitale del futuro (progetto <https://e-estonia.com/>).

Anche gli **animatori digitali** che aiuteranno i ragazzi nel progetto saranno premiati con una giornata di formazione speciale sui temi della cittadinanza digitale.

Credendo di portare tra i ragazzi un'iniziativa di valore, per di più poco impattante sul piano degli impegni scolastici, vi chiediamo semplicemente di favorirne la diffusione.

Cordiali saluti,
Dimitri Tartari

Dimitri Tartari

Coordinatore Agenda Digitale dell'Emilia-Romagna (ADER)