



CONFINDUSTRIA
Emilia-Romagna

Comitato regionale Giovani Imprenditori
dell'Industria dell'Emilia-Romagna



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna



PROGETTO "CREI-AMO L'IMPRESA!"

Edizione 2018-2019

1. OBIETTIVI

I Giovani Imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna e l'Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna promuovono l'iniziativa "CREI-AMO L'IMPRESA!" nell'anno scolastico 2018-2019 per diffondere tra i giovani emiliano-romagnoli la sensibilità verso la cultura d'impresa e l'autoimprenditorialità.

L'iniziativa consiste nell'ideazione di progetti imprenditoriali "giovani ed innovativi", capaci di valorizzare le attitudini culturali e professionali degli studenti, le conoscenze maturate nel ciclo scolastico, nonché le vocazioni economiche e le opportunità presenti sul territorio.

Il progetto, realizzato con la collaborazione di AlmaLaurea, è promosso nell'ambito delle iniziative di Confindustria ed è inserito nel quadro del Protocollo d'intesa siglato tra MIUR-Ministero Istruzione, Università, Ricerca e Confindustria.

2. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Partecipa all'iniziativa un Istituto di istruzione secondaria per ogni provincia dell'Emilia-Romagna, attraverso l'adesione ad una *call* diffusa alle scuole dall'Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna.

Gli Istituti comunicheranno la pre-adesione entro il **5 novembre 2018** tramite l'invio della scheda allegata a Confindustria Emilia-Romagna in formato elettronico all'indirizzo giovani-ind@confind.emr.it (per informazioni tel. 051 3399950).

La selezione degli Istituti sarà realizzata da una Commissione formata da rappresentanti dell'Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna e Confindustria Emilia-Romagna, sulla base dei seguenti criteri in ordine di importanza: contatto diretto con Confindustria per l'approfondimento delle specifiche progettuali; consistenza ed esaustività delle eventuali ipotesi di progetto; consistenza ed esaustività delle motivazioni di partecipazione.

in collaborazione con

dal 1994 Consorzio Interuniversitario
 ALMA LAUREA

Nelle situazioni di parità rispetto a tali elementi saranno utilizzati i seguenti criteri preferenziali: la partecipazione di più classi; il coinvolgimento di classi quarte; la creazione ex novo di un progetto d'impresa; la partecipazione di scuole che non abbiano già partecipato.

Gli Istituti selezionati saranno informati dall'Ufficio Scolastico Regionale con la pubblicazione sul sito istituzionale.

Sarà possibile realizzare una premiazione a livello territoriale tra più scuole, a cura del Gruppo Giovani Imprenditori in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Provinciale, sulla base degli stessi criteri utilizzati per il progetto regionale. La premiazione territoriale servirà a selezionare l'istituto partecipante alla premiazione regionale.

3. REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

Le scuole selezionate lavoreranno, con il coordinamento di uno o più docenti coordinatori, in gruppi di lavoro preferibilmente inter-classe composti da studenti motivati e interessati al progetto, appartenenti in via prioritaria a quarte classi, o, in seconda priorità, terze classi.

Gli studenti partecipanti al progetto definiranno un'idea imprenditoriale sviluppando un progetto di fattibilità con la supervisione da parte di uno o più giovani imprenditori, secondo le modalità definite d'intesa con i docenti.

I docenti coordinatori delle scuole partecipanti sono invitati all'incontro regionale di avvio che si terrà il **20 novembre 2018** a Bologna dalle ore 14.00 alle ore 17.00 in via Barberia 13, presso la sede di Confindustria Emilia-Romagna. Oggetto della riunione è la presentazione dei contenuti e delle modalità di realizzazione dell'iniziativa e della redazione dell'elaborato finale. Saranno inoltre illustrate le iniziative Erasmus+ Cokleeco e Reframe, finalizzate allo sviluppo e al rafforzamento delle relazioni tra scuola e impresa.

Parte essenziale dello svolgimento del progetto è la visita guidata presso un'azienda del territorio, con l'obiettivo di illustrare agli studenti l'organizzazione dell'impresa, le varie aree aziendali e le figure professionali chiave. La visita servirà a stimolare la riflessione e il confronto tra gli studenti circa il settore/prodotto/servizio del business plan da progettare.

Il tempo impiegato per la realizzazione del progetto potrà essere valutato anche come alternanza scuola-lavoro, sulla base delle determinazioni assunte da ciascun Istituto partecipante. Sarà cura dei docenti coordinatori indicare i nominativi degli studenti partecipanti e il monte ore effettivo.

Gli elaborati finali delle scuole dovranno pervenire **entro il 20 maggio 2019** in formato elettronico a: Confindustria Emilia-Romagna, all'indirizzo giovani-ind@confind.emr.it. Eventuali allegati non idonei alla trasmissione in forma elettronica potranno essere inviati con altre modalità.

La diffusione dell'iniziativa sulla stampa locale sarà a cura di ogni Associazione Industriale e Gruppo Giovani Imprenditori, di concerto con la scuola.

4. PREMIAZIONE DEI MIGLIORI PROGETTI D'IMPRESA

I progetti pervenuti entro la scadenza sopra indicata saranno valutati da una Giuria composta dal Presidente di Confindustria Emilia-Romagna, dal Direttore Generale dell'Ufficio Scolastico Regionale, dal Direttore di AlmaLaurea, o loro delegati.

La valutazione avverrà sulla base dei cinque criteri illustrati nell'allegato Metodo di valutazione.

Tutte le classi saranno invitate a presentare i propri progetti all'incontro di premiazione finale, che si terrà **i primi di giugno 2019** a Bologna.

È messa a disposizione di ogni Istituto che presenti l'elaborato finale la somma forfettaria di 250,00 euro. Agli studenti partecipanti sino alla fase conclusiva del concorso sarà rilasciato un attestato di partecipazione.

Ad ogni studente della classe vincitrice sarà riconosciuto un premio, consistente in un buono d'acquisto di libri.

Il Presidente Giovani Imprenditori
Confindustria Emilia-Romagna
Kevin Bravi



Il Direttore Generale
Ufficio Scolastico per l'Emilia-Romagna
Stefano Versari



In allegato

- 1. Modello per la redazione del progetto d'impresa e criteri di valutazione*
- 2. Scheda di pre-adesione da parte degli Istituti*